



Christian Leonhardt

PRODUCT LEADERSHIP · PEOPLE LEADERSHIP · TECHNOLOGY

Ich mache Produktorganisationen handlungsfähig. Mein nächster Schritt: Lead Product.

PROFIL

Product Leader mit Erfahrung in Handel, Omnichannel, CRM und MarTech. Baut interne Produktteams auf, entwickelt Product Owner und stabilisiert kritische Programme. Verbindet Kundennutzen, Produktstrategie und technische Entscheidungen. Sucht eine feste Lead-Product-Rolle, idealerweise mit direkter Personalverantwortung. Bei ALDI Nord und P&C: fachliche Führung, keine klassische Linienverantwortung.

AUSGEWÄHLTE BEITRÄGE UND ERGEBNISSE

ALDI Nord - Mobile, Loyalty & CRM

Loyalty- und CRM-Business zu App-Features beraten; Anforderungen priorisiert, Datenvoraussetzungen geklärt, UX-Konzepte mit User-Tests geprüft. App-Rollout in Belgien und Luxemburg mitverantwortet. Transformation von vier externen Agenturteams zu zwei internen Teams im Tech Hub Polen begleitet und die Teams befähigt. Adjust für Attribution und Paid-Media-Kampagnenoptimierung eingeführt. Google Analytics zusätzlich; Adobe Analytics bleibt Hauptsystem.

P&C / Fashion ID - Plattform-Relaunch & New Retail

Den kompletten Plattform-Relaunch im New-Retail-Kontext umgesetzt. Produktdetailseite, MyAccount (Login, Registrierung), Loyalty-Integration, Translation Management und A/B-Testing verantwortet. Styleguide, Design System, Brand-Integration für P&C, ANSON'S und Stylebop. Mit dem Team CMS-Komponenten mit personalisierten Produktslidern entwickelt; Exponea Web-Layer nach Profil- und Registrierungsstatus ausgespielt. GA4-Integration mit MarTech; Product Owner entwickelt. Criteo: UX-Beratung zu Sponsored Products und Bannern. CMS-Content für Checkout; MyAccount mit Fulfillment. Suche und Produktlistings: Schnittstelle zum Nachbarsteam.

SUNZINET - Internationaler E-Commerce

Ein verzögertes Relaunch-Programm mit unvollständigen Anforderungen übernommen. Roadmap, Prioritäten und Migration neu geordnet; ein Team mit 6 Personen fachlich geführt. Ergebnis: steuerbare Umsetzung, abgeschlossener internationaler Rollout und zurückgewonnenes Kundenvertrauen.

neusta / REWE Group - Relaunch und Weiterentwicklung

Den Relaunch in einer kritischen Phase stabilisiert und abgeschlossen. Danach Zugänglichkeit, Navigation, Pressebereich und Performance weiterentwickelt, Cloud Hosting begleitet und Deployment-Prozesse deutlich beschleunigt.

TECHNISCHE URTEILSKRAFT

ALDI: Native Apps, BFF, Azure, Kubernetes, Redis, Salesforce Marketing Cloud, SAP CDC, SAP CDP, Algolia, GK Engage, Loyalty Engine, GK POS, Magnolia CMS, Adjust.
P&C: Headless React, Node.js, Kotlin, Google Cloud, GA4, Exponea, OneTrust, Criteo.
Delivery: Magnolia CMS, OpenCms, Shopware, TYPO3, ERP-Integration.

LEADERSHIP-FOKUS

- Product Strategy
Vision, Priorisierung, Roadmaps und Entscheidungslogik
- People Leadership
Rollen, Feedback, Coaching und Capability Building
- Operating Models
Verantwortung, Governance und Discovery-to-Delivery
- Transformation
Internalisierung, Programmstabilisierung und neue Arbeitsweisen

STATIONEN - AKTUELL ZUERST

ALDI Nord
Manager International Marketing /
Product Lead Mobile, Loyalty & CRM

P&C / Fashion ID
Senior / Lead Product Owner,
Welcome Domain

SUNZINET
Senior Projektmanager / Product
Owner

neusta webservices
Projektmanager / Product Owner

Bundeswehr
Abteilungsleiter Materialwirtschaft

Firma Habuzin
Kaufmann im Einzelhandel / Leitung
TV-Abteilung

KONTAKT

cleonhardt.de

leonhardtchristian@icloud.com

LinkedIn